

京东金融集团介绍

京东金融集团于 2013 年 10 月开始独立运营，至今已建立起十大业务板块——企业金融、消费金融、财富管理、支付、众筹众创、保险、证券、农村金融、金融科技、海外事业，实现了公司金融和消费者金融的双重布局，并实现了国际化。

京东金融集团定位服务于金融机构的科技公司，坚持以数据、用户、连接为三大关键点，坚持遵从金融本质，以数据为基础，以技术为手段，为金融机构在场景拓展、获客、运营、风控、研发等核心价值环节提供服务，在提升效率、降低成本的同时增加收入，推动整个行业全面跨进智能金融时代。

截至目前，京东金融累计为 800 万线上线下商户，3.6 亿个人用户提供支付和金融服务。2017 年，京东金融前三季度各项业务交易总规模达 3.6 万亿元人民币，相比 2014 年全年增长 24 倍。京东金融目前是在全球范围内为白领、中产阶级提供金融服务最多的科技公司，也是覆盖中国农村范围最广，服务农民数量最多的金融科技公司，是全球金融科技领域增速最快的公司之一。

海量、多维、动态的大数据叠加最前沿的技术是京东金融作为科技公司的核心优势。过去四年，京东金融持续加强在中国市场上的数据投入，在数据量、数据源、数据处理能力方面处于世界领先水平。目前京东金融每天新增数据量 200TB。

截至目前，京东金融集团依托京东体系内数亿用户以及数十万合作伙伴所积累的电商数据、金融数据以及各类第三方数据，利用人工智能、生物识别、云计算、区块链等新兴科技，开发出风险量化模型体系、精准营销模型体系、智能投顾模型体系以及用户洞察模型体系等诸多前沿应用模型体系，并应用于金融场景之中。

其中，京东金融风控体系利用深度学习、图计算、生物探针等人工智能技术，已实现无人工审核授信和放款，逾期率和资损水平低于行业平均值 50%以上。此外，京东金融还实现了智能风控能力的输出，帮助银行在信贷审核上效率提高 10 倍以上，客单成本降低 70%以上。

京东金融频频获得国际学术界的肯定。包括，企业金融服务能力享誉全球，是目前唯一荣获《经济学人》旗下欧洲金融颁发的“全球卓越司库奖”的中资企业。信贷风控荣获《亚洲银行家》信贷风控技术实施奖，是中国区唯一获得此奖项的科技公司。智能风控实验室利用 RNN 循环神经网络算法进行用户行为路径学习，反欺诈准确率超过目前市场平均水平 3 倍以上，该算法发表在世界顶级机器学习学术会议之一 PKDD2017 上，成为世界级的科研成果。

截至目前，京东金融的数据与技术能力、系统搭建能力、互联网产品能力、客户运营能力等已经实现向卡组织、银行、保险、证券、信托、消费金融等金融行业各类机构输出。

截至目前，京东金融合作 400 余家银行、60 余家保险公司、100 余家基金公司，涵盖了市场上所有主流的金融机构，是当前市场上与金融机构合作范围最广，也是唯一与国有大行、股份制商业银行、城市商业银行和农村商业银行等银行业金融机构分别达成战略合作的科技公司。

目前，京东金融全公司 4400 多名员工中有 50%以上都是技术人员，所有业务中 95% 都是智能化、自动化运营，是国内技术员工覆盖度高、智能化运营度高的大型金融科技公司。未来，京东金融会在数据和人工智能领域持续投入千亿规模，打造成全球领先的数据驱动型科技公司。

京东金融集团的目标是成为一家世界级的伟大科技公司，坚持客户为先，以创造长期的行业价值和社会价值为信仰；坚持服务实体经济，助力创新驱动，践行数字普惠金融与金融精准扶贫。

企业金融：盘活企业供应链，助力实体经济

京东企业金融将实体经济和创新金融有机结合，相继推出多款产品，助力实体企业的持续发展。截至目前，京东企业金融累计服务 20 万中小微企业，累计放款总额近 5000 亿。

京东企业金融推出的第一款产品“京保贝”是具有互联网特点的保理产品，服务优势明显：门槛低，融资成本低；效率高，融资款实时到账；客户体验好，按日计息，随借随还。

“京保贝 2.0”从单一的融资产品升级为适用不同特征供应链、融合多种金融工具一站式输出的供应链金融解决方案。

“京小贷”是为中小企业定制的一个信用贷款产品，能实现全程线上操作、1 秒放款、按日计息、随借随还。目前，“京小贷”实现了对京东体系内自营供应商和第三方商家的全覆盖，极大地改善了中小企业长期面临的融资难、融资成本高的处境。“京小贷 2.0”通过与数十家外部平台合作，实现服务外部企业近千家，让更多的外部机构及京东生态圈外的企业客户享受到普惠金融服务。

“物流金融”是为大量中小微企业，尤其是消费品经销商提供的新型质押类融资产品。它依赖京东积累的上亿商品的历史销售数据和外部数据，对商品进行价格评估和预测，并通过系统和模型进行自动化的风险管理，使得大量企业用消费品质押融资成为可能。

“企业金采”是业内首款向企业用户提供定制化赊购的金融产品。自 2015 年上线以来，它以灵活、安全和便捷的方式，解决了企业客户先采购后付款的问题。于 2017 年 6 月升级

的企业金采 2.0 依托企业征信生态,首次大规模覆盖中小企业,针对企业采购中“操作复杂、对账繁冗、结算缓慢”的痛点,全面提升用户体验,多方位满足企业客户的个性化需求。

“企业金库”是依托企业信贷服务优势而推出的企业理财服务,由京东金融携手银行、保险公司、基金公司等优质金融机构共同设计,为京东生态圈内外企业用户提供安全、专业、高流动性的资金管理与增值服务。

消费金融：发掘信用价值、陪伴用户成长

京东金融的消费金融,以消费者需求为中心,陪伴年轻消费者的人生成长。

2014 年 2 月,“白条”成为业内首款互联网消费金融产品,让用户可以享受到“先消费、后付款,实时审批、随心分期”的消费体验。目前,“白条”已经走出京东,布局京东体系外更多消费场景,覆盖装修、租房、车险、驾校等大众消费领域,为用户提供信用贷款分期服务。此外,白条与银行合作联名电子账户“白条闪付”,通过 NFC 和银联云闪付技术,“白条闪付”覆盖了全国 1900 多万台银联闪付 POS 机、线下 800 多万家商户,满足人们衣、食、住、行等多种类型的信用消费需求。

在延伸的消费场景和需求方面,京东金融推出现金借贷产品“金条”。同时,京东金融的消费金融充分连接金融市场和实体商户,推出了业内首款积分资产管理产品“京东钢镚”;并与银行展开深度合作,推出“小白卡”,成行业热点 IP,目前已经跟中信银行、光大银行、民生银行、华夏银行、上海银行、北京农商银行、广州银行等多家银行达成合作。

2014 年 5 月,京东金融用户运营评价体系“小白信用”落地。小白信用作为京东金融消费金融业务的重要组成部分,是根据京东用户的身份、资产、偏好、履约、关系等多维度

信息，运用深度学习等人工智能技术对用户个人信用进行评价。用户信用越高，享受的专属权益越多。

京东金融是行业首个推出互联网消费金融产品的公司。2017 年至今，京东金融消费金融业务放款总额超过 2600 亿。金条逾期率不超过 0.3%，在消费金融行业中，京东金融是全市场逾期率率最低的公司之一。

财富管理：科技型财富管理平台

财富管理业务致力于通过提供优质有保障的产品、智能投资策略以及用户教育等方式，帮助用户实现财富增长。

财富管理业务高度重视风险管理，始终坚持通过穿透性资产审核，以及为资产增信等方式，保障资产质量，产品包括京东小金库、定期理财、基金理财、场景理财等。

“京东小金库”是京东金融打造的一款明星产品，起初是为用户提供的现金理财增值服务，当前可为用户提供“零用钱”、“理财金”两大专属场景，实现理财与消费的体验升级。

在开放平台建设方面，京东金融上线行业首家金融机构自运营平台“京东行家”，提升行业效率及降低运营成本。金融机构通过“京东行家”的免费服务，实现“移动官网”的建立和自运营。未来，依托科技能力，京东金融计划通过深化、优化综合服务，让金融机构与用户之间沟通更顺畅，最终帮助用户在京东金融的平台上获得财富增长。

众筹众创：围绕消费升级 提供全生态服务

2014年7月1日，京东众筹正式诞生。在新消费升级时代下，京东众筹不仅是一个为用户提供趋势性产品体验的品质生活平台，更是一个为创新、创业企业发展提速的筹资与孵化平台。

截止到2017年9月底，京东众筹累计融资额达到50亿元，扶持创业创新企业已经超8500家，项目成功率超过90%，遥遥领先其他平台，居国内众筹行业第一。

目前，京东众筹已经升级成为包含产品众筹、众创生态、京东大学众创学院、千树资本等业务线组成的一套完整的众筹众创生态体系，为创业创新企业提供从“0”到“1”再到“100”的孵化及加速服务。

产品众筹致力于成为“与众不同”的品质生活平台，为用户提供高品质、新奇特的趋势性产品，目前分为科技创新、文化创意、暖东公益三个板块，产品品类涵盖了智能硬件、家电家居、母婴亲子、旅游出行、图书音乐、游戏动漫、影视娱乐、体育健身、汽车等几乎所有日常生活消费所需。

京东众创生态旨在为初创企业提供创业所需的各项服务，有效降低时间成本和资金成本，提高运营效率和发展速度。具体包含，京东众创 SaaS 服务平台、京东众创（授权）基地、众创渠道及运营平台四大体系。其中，京东众创 SaaS 服务平台是唯一一家官方认证的服务标准化平台，集合了京东体系内外的各类优质资源，旨在全面帮扶初创企业成长，提供创业所需的各项服务；京东众创（授权）基地会根据地方创新创业企业的发展特色，制定专属于当地的创业扶持计划，提供一站式的创业服务解决方案。目前，京东众创授权宿迁电商服务产业基地、京东众创厦门物联智造产业基地均已揭牌运营。

京东大学众创学院旨在组建实战派创始人社群,为双创企业创始人提供与成功企业家交流的平台。此外,京东大学众创学院与长江商学院创新创业社区合办的长江商学院京东金融科技学堂旨在打造面向金融科技领域行业精英的创新实践与成长加速营。

千树资本是京东金融旗下首支定位于消费领域早期投资的风险投资基金,其投资目标为天使轮到 A 轮的初创公司,核心理念是以数据为投资决策引擎,以众创生态和金融科技为投后支撑,通过投资占小比例股份,不在战略和运营上过多限制和干扰被投资企业,最终达到与被投资企业共同成长,分享中国消费领域长期增长红利的目的。千树资本依托京东金融众创服务体系,整合体系内优质资源,为被企业提供包含培训、服务、渠道、金融服务等定制化投后支持。

支付：创新支付体验，满足个性化需求

2017年,京东金融确立“坚持大支付战略不动摇”的战略。目前,京东支付已串联起银行卡支付、白条支付、小金库支付等一系列产品,极大的提升了消费者的支付体验。同时,京东支付全面支持在线支付、二维码、银联 POS 机等多种支付方式,支付平台覆盖 PC 和手机等智能终端,满足了用户在线上和线下的多元化支付需求。

目前,京东支付峰值处理能力达 4.5 万笔/秒,技术业内领先;支付通过率达 99.99%,体验业内领先;京东支付风险损失率低于百万分之一量级,风控业内领先。在创新支付层面,京东金融是中国第一个推出刷脸支付商业化的公司,人脸识别准确率达 99.9%,达到业界最高水平。

2016 年 9 月，白条与银行合作的联名电子账户“白条闪付”上线，通过 NFC 技术和银联云闪付技术，在全国 1900 多万台银联闪付 POS 机上实现使用，覆盖了线下 800 多万家商户。

2017 年 5 月，京东金融成为首家接入银联标准二维码的非银机构。京东超过 2.58 亿活跃用户可以通过京东手机 APP 或者京东金融 APP 扫一扫无缝切入到支持银联体系的任何线上线下场景并完成支付。

2017 年 7 月，基于与银联“云闪付”的合作，京东支付推出 NFC 创新产品——京东闪付。京东闪付独特的技术优势带给用户更便捷、更安全的支付体验，并基于“四方模式”构建起多方共赢的支付生态。目前，除了京东商城等线上渠道，用户还可在银联超过 1000 万台“云闪付”POS 机上使用，覆盖众多商超、便利店、餐饮等线下商户。截至目前，京东闪付已经成为中国最大的 NFC 支付产品。

截至目前京东支付的合作商户覆盖旅游、地产、餐饮、通讯、游戏、电商、金融等各大行业，上亿用户、800 万线上线下商户得以享受京东支付带来的极致便捷支付体验。引领互联网和电子商务产业地高速发展，满足各种应用场景的个性化需求。

2017 年 1 月，京东金融与中国银联达成战略合作，双方确定在移动支付产品创新、联名卡、大数据应用等多项领域展开深度合作，其中在银联标准二维码、京东闪付等多项支付产品和业务方面已经实现了进一步的落地。

2016 年，京东支付年度用户超 1 亿，年度交易规模超 1 万亿，2017 年前三季度线下支付交易增长 60 多倍。截至目前，京东支付是中国银联最大的第三方支付战略合作伙伴，也是 Apple Pay 在华最大的第三方支付合作伙伴。同时，京东支付是网联清算有限公司发起股东之一，持股数量在支付公司排名第三。

未来，京东金融的支付业务将逐步走向品牌化，服务更多的用户和实体企业。

保险：保障用户权益，为用户搭建综合保险服务平台

京东金融保险依托于京东生态圈的强大优势，通过运用大数据，风控技术等创新能力，并以京东的消费场景为核心，推出了多类受到用户好评的互联网保险保障服务。如：针对京东商城超 2.58 亿的活跃用户设计的账户安全险、已覆盖超过 10 万件商品的延保险、碎屏换新险，针对京东家电与 3C 产品的 30·180 保障险、商品拒收险等，为消费者提供了更好的保险保障服务。

京东金融保险还将大数据、用户与技术优势结合了丰富的商业资源，推出了“分期+免息车险”产品，“车联网+金融”服务平台计划，“保险智能计划书”，“保险代理人”计划等行业创新业务。同时，京东金融与保险公司联合成立“智能保险实验室”，双方将基于各自在保险、科技及大数据层面的专业优势，共同在保险创新应用上开展深入合作。

证券：为证券行业提供大数据应用及技术开发平台

2015 年 5 月，京东金融首次进军证券领域。截至目前，依靠强大的数据能力和技术能力，已推出多款最新产品服务证券行业，包括京东金融大数据消费指数，京东金融量化策略开发平台，京东金融 ABS 云平台以及京东股票 APP。

京东金融大数据消费指数已登录彭博全球终端，为全球证券交易相关机构提供信息服务；京东金融量化策略开发平台（简称“量化平台”），为证券投资机构开发新型策略，提高交易效率提供助力。

“资产证券化云平台”（以下简称 ABS 云平台），其包括三大类服务，即资产证券化服务商的基础设施服务、资产云工厂的资本中介服务和夹层基金投资业务。2017 年 3 月，区块链技术 在 ABS 云平台的资产云工厂中得到运用。

为满足用户的资产配置需求，京东金融还推出了一站式开放性交互平台京东股票 APP，通过引入券商分析师，民间炒股牛人入驻平台，为广大用户提供了直观的投资参考。同时，用户可以通过牛人直播，直接和牛人产生互动，平台为用户和牛人之间建立了良好的沟通机制和氛围。

农村金融：为“三农”提供全产业链金融服务

2015 年 9 月，京东金融发布了农村金融战略。京东农村金融围绕“农产品进城、电商下乡”两条路子坚定的走全产业链、全产品链的农村金融战略路线，充分发挥京东金融在大数据风控与渠道方面的优势，通过京农贷、农村众筹、乡村白条、农村理财等产品线为农村提供全多元化金融服务，击破农村金融服务的痛点，加速建设和优化农村经济生态。

目前，京农贷以无抵押、低利息、放贷快等特点，解决了农户在农资采购、农业生产以及农产品加工销售环节中的融资难问题，全面服务各类种养殖农户，覆盖了 17 个省、市、自治区，已经和包括中华联合财产保险公司、新希望六和、杜邦先锋、通威等在内的 60 多家企业达成了深度合作。

金融科技：金融服务解决方案输出

2016 年 9 月，京东金融为更快的落地金融科技战略，加快实现金融科技能力输出，设立金融科技事业部。

金融科技事业部致力于将京东金融的核心产品能力实现对外输出，以数据为基础，以技术为手段，依托集团综合资源优势 and 金融科技积累，整合打造全面的金融产品体系，输出金融科技整体解决方案。向金融机构提供涵盖资产交易、企业及个人借贷、数字金融、场景应用、用户运营、理财、智能投顾技术服务、风控数据、风险定价系统等多领域产品，助力机构提升科技和金融创新能力与效能；向企业输出以账户资金管理、工资代发及投融资服务为基础的一系列金融产品，拓宽企业金融业务场景及提升客户价值。致力于成为领先的一站式金融科技解决方案提供商。

2017年6月，京东金融与中国工商银行签署金融业务合作框架协议，在金融科技、零售银行、消费金融、企业信贷、校园生态、资产管理、个人联名账户等多个领域展开全面深入的合作。

海外事业：落实京东金融国际化战略、推动金融科技海外输出

2017年7月，京东金融成立海外事业部，旨在更好地推动和落地京东金融国际化业务战略，让金融科技服务于全球市场。

通过整合内部国际化资源，提升国际化业务团队协作效率，京东金融海外事业部主要负责制定金融海外整体战略并保障实施，对京东集团跨境支付、境外移动支付、消费金融等业务进行业务规划、产品研发设计与市场开拓。

未来，京东金融海外事业部将通过建立海外分公司、合资公司等方式对海外市场进行管理，积极孵化海外创新型业务，构建国际化金融科技能力，为海外企业和用户带去更优质的服务。

社会价值

服务实体经济，助力中小微企业

服务实体经济，助力小微企业发展，是金融行业的使命。京东金融从成立之初就将中小微企业金融服务作为一项重要的责任。京东金融依托京东电商体系及合作公司所积累的大数据基础，覆盖了很多传统金融机构触达不到的群体，极大改善了中小微企业长期面临的融资难、融资成本高的问题。

截至目前，京东供应链金融累计服务 20 万中小微企业，累计放款总额近 5000 亿，帮助中小微企业节省融资成本最高可达 50%。供应链金融服务能力享誉全球，是截至目前唯一荣获《经济学人》旗下欧洲金融颁发的“全球卓越司库奖”的中资企业。

众筹众创助力“创新驱动”

扶持“创业创新”，助力“创新驱动”，一直是京东金融坚持的重大社会责任之一。依托众筹众创体系，京东金融不但帮助超过 8500 个创新、创业企业获得发展急需的资金和用户，同时依托京东大数据能力，为双创企业的产品提供有关市场情况、用户需求等分析建议，从而及时调整产品的研发、生产、运营、迭代等环节安排，最终为用户提供更好、更贴合需求的产品。除此之外，京东众筹为双创企业对接京东商城、京东物流、京东供应链金融等多种优质资源服务，帮助企业优化消费通路和市场营销效率，推动创新驱动型企业由项目成功走向企业成功。

助力三农，精准扶贫

京东金融是覆盖农村范围最广，服务农民数量最多的金融科技公司,已经在全国 1700 个县、30 万个行政村开展各类农村金融业务。

除此之外，京东农村金融亦响应国家号召，承担着大力扶贫的社会责任。自 2016 年 1 月与国务院扶贫办签署电商精准扶贫战略合作协议以来，京东在 832 个国家级贫困县发展合作商 6000 余家，上线贫困地区商品 136 个品类 300 万种，实现销售额 200 亿元，累计帮扶 10 万户建档立卡贫困家庭超过 20 万贫困群体增收 2000-3000 元。

其中，在京东农村金融的帮助下，4.2 万贫困群体的经济状况得到显著改善。

打击网络黑产，稳定国家金融秩序

2016 年 12 月以来，京东金融风控打黑项目团队共推动和深度配合各地公安机关破获网络黑产案件 29 起，打掉黑产团伙 13 个，抓获犯罪嫌疑人 118 人，追回损失 45.6 万，避免用户损失上亿元。

截至目前，京东金融是国内协助警方参与打击网络黑产贡献力量最多的金融科技公司。

大事记

2013

10月，京东金融集团独立运营

12月，首个供应链金融产品“京保贝”上线

2014

02月，国内首个互联网消费金融产品“白条”上线

03月，理财业务上线，“京东小金库”上线

03月，京东支付上线

05月，京东用户个人信用评价体系“小白信用”落地

07月，京东产品众筹上线

07月，京东金融APP上线

10月，供应链金融新产品“京小贷”上线

2015

03月，推出京东众创生态

04月，消费金融场景走出京东，白条产品覆盖住房、装修、车险、驾校等场景。

05月，保险业务上线，证券业务上线

08月，联手中信银行发布国内首款“互联网+信用卡”——小白卡

09月，发布京东农村金融战略。同期，京东农村信贷品牌“京农贷”正式发布。

10月，国内首单互联网消费金融业务ABS——京东白条ABS在深交所挂牌。

2016

01 月，完成首轮融资 66.5 亿人民币

03 月，消费金融品牌战略升级，启动独立域名 baitiao.com

04 月，国内首单互联网保理业务 ABS——京东金融保理 ABS 在上交所挂牌

04 月，京东股票 APP 上线

05 月，发布两款证券行业产品，京东金融大数据消费指数及量化策略开发平台

09 月，成立金融科技事业部，加快金融科技输出步伐

09 月，推出“资产证券化云平台”，以此推动资本市场直接融资业务的发展

09 月，“白条闪付”正式上线，覆盖 800 万线下商户

11 月，与美国大数据分析公司 ZestFinance 合资成立 ZRobot

12 月，推出“东家财富”高端金融服务平台

2017

01 月，与中国银联达成战略合作

03 月，京东农村金融首家落地数据农贷，精准放贷提高资金管理效率

03 月，暖东京东公益互联网资金募捐平台上线

04 月，推出业内首家金融机构自运营平台——“京东行家”

06 月，与工商银行启动全面合作

06 月，获《亚洲银行家》2017 “年度信贷风控技术实施奖”

06 月，京东金融重组完成交割

07月，基于与银联“云闪付”的合作，京东支付推出 NFC 创新产品——京东闪付。

07月，海外事业部成立，旨在更好地推动和落地京东金融国际化业务战略，让金融科技服务于全球市场。

07月，与招商银行联合发布“小白信用联名卡”。

08月，京东金融旗下首支定位于消费领域早期投资的风险投资基金——千树资本正式成立

09月，与光大银行达成战略合作。

09月，京东金融布局海外第一步，与泰国最大的零售企业之一尚泰集团有限公司在泰国成立合资公司